

“WE HAVE TO
RECOGNIZE
THE NECESSITY
TO DRIVE
INNOVATION IN
THE EVERYDAY
AND EVERYWHERE;
IT CANNOT BE
THE RESERVE
AND THE DESERVE
OF THE START-
UP FEW, BUT
AN INVITATION
FOR ALL TO
TRANSFORM AND
DRIVE PROGRESS
IN EVERY ASPECT
OF SOCIETY.”

INDY JOHAR



responsabile scientifico
Giuseppe Lotti

INFO

designdrivenstrategies@dida.unifi.it
odmplatform.eu



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

CORSO DI
PERFEZIONAMENTO

DESIGN DRIVEN STRATEGIES

PER LA MANIFATTURA 4.0
E L'INNOVAZIONE SOCIALE

WHY

Nell'epoca della **quarta rivoluzione industriale** i tradizionali modelli di produzione e consumo si trasformano in maniera radicale. Big data, piattaforme, Internet of Things, realtà aumentata e intelligenza artificiale sono le parole chiave di un cambiamento che porta con sé profonde trasformazioni sociali e culturali, ben oltre la sola dimensione tecnologica.

In questa sfida, aziende, organizzazioni e istituzioni in tutti i settori hanno sempre più necessità di professionalità in grado di abilitare creatività diffusa e resilienza al cambiamento in atto, spostando l'innovazione da attività chiusa e settoriale, a processo aperto orientato all'esperienza collettiva e alla connessione tra saperi diffusi.

Come si progettano nuovi prodotti, servizi ed esperienze 4.0?

Come si possono sfruttare al meglio l'intelligenza collettiva e la collaborazione distribuita e aperta per creare innovazioni sostenibili e ad alto impatto sociale?

Come si dà vita a comunità di innovazione multi-settoriali e multi-disciplinari?

Quale ruolo può giocare il designer, una figura tradizionalmente capace di svolgere la funzione di connettore e catalizzatore di diverse conoscenze?

WHAT

Design Driven Strategies è un Corso/Laboratorio sul pensiero sistemico e il design thinking nel paradigma 4.0. L'obiettivo è quello di formare professionalità in grado di utilizzare il **design come leva per la creazione di processi collaborativi e multi-disciplinari tra imprese, centri di ricerca ed innovatori sociali**, con il fine di contribuire alla competitività di imprese e territori in ottica di sostenibilità del modello di sviluppo.

Il Corso è volto alla formazione di una figura che agisce da **costruttore di 'ponti'** e di **connessioni strategiche** fra attori diversi, facilita comunità collaborative e interdisciplinari attorno a sfide progettuali che abbiano ricadute sociali e ambientali, attraverso un **approccio design-driven**.

HOW

Design Driven Strategies utilizza un metodo formativo ispirato ai principi e ai metodi delle **Comunità di Pratica**: guidati da facilitatori esperti, gli studenti lavoreranno in team alla realizzazione di prototipi e progetti innovativi, in risposta a sfide e problemi reali. Workshop tematici, eventi con ospiti di livello internazionale, lezioni teoriche, attività di peer review e networking accompagneranno gli studenti lungo tutto il percorso, permettendo loro di sperimentare metodi formativi esperienziali, e di costruire reti e connessioni utili alla propria crescita personale e professionale.

WHEN

Novembre 2018 - Aprile 2019

Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di **Venerdì e Sabato**.

Durata delle attività didattiche: **112 ore** | CFU-ECTS **14**

ISCRIZIONE

Consultare il link www.unifi.it/p11409.html.

Scadenza iscrizione: 27 novembre 2018

CALENDARIO LEZIONI

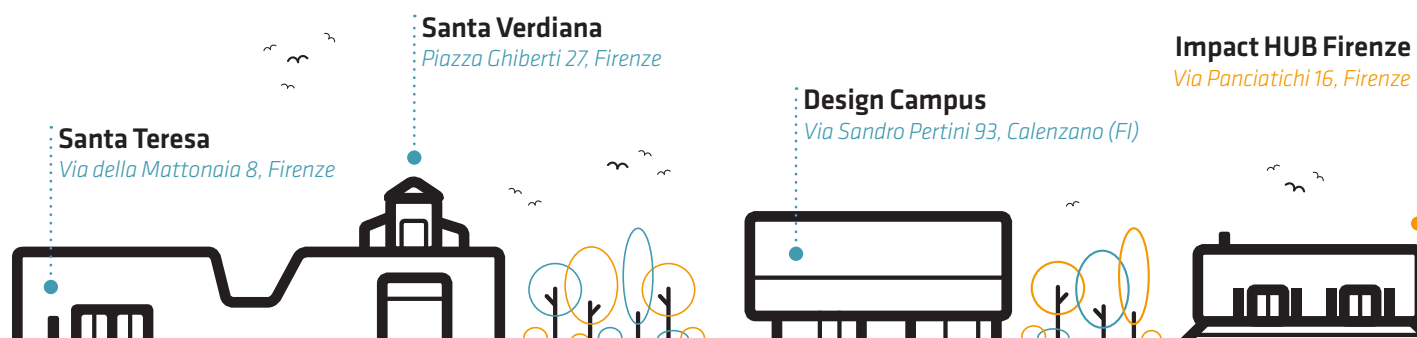
Scaricabile al link:

odmplatform.eu/design-driven-strategies-florence/

PRINCIPALI TEMATICHE

Quarta Rivoluzione Industriale e Industria 4.0 | Economia collaborativa | Economia circolare | Platform Models | Social Innovation | Theory U | System thinking | Art of Hosting | Design per la Sostenibilità | Open Design & Manufacturing | Participatory design | Design thinking Design-driven.


WHERE




UN PROGETTO EUROPEO...

Design Driven Strategy è promosso all'interno del progetto internazionale **ODe-M - Open Design e Manufacturing** (Erasmus + Knowledge Alliance).

ODeM lavora con la community in quanto:

comunità di apprendimento che coinvolge studenti, docenti, tutor, partner locali e internazionali; 

laboratorio dove si lavora in team su **sfide** che riguardano una comunità più ampia di soggetti; 

piattaforma web dove il lavoro degli studenti viene valutato e riconosciuto dai docenti, dai pari e da organizzazioni locali e internazionali appartenenti alla rete del progetto. 

MOBILITA'

Il percorso offre **opportunità di mobilità**. Alla fine del Corso verranno selezionati i team di studenti meritevoli che potranno vivere un'esperienza di scambio presso una delle Università europee partner del progetto*.

* **Central Saint Martins (UAL)**, London - UK
University of Deusto, Bilbao - SP
WSB University, Dabrowa Gornicza - PL

REQUISITI

Il corso è rivolto a

studenti universitari in possesso di

Laurea di Primo o Secondo livello nelle aree di Architettura | Design | Sociologia | Antropologia | Economia | Ingegneria | Scienze della Comunicazione | Marketing.

imprenditori, professionisti e maker riferibili al Centro Sperimentale del Mobile (CSM) e ad Agenzia LAMA.

Conoscenza della **lingua italiana e inglese B2**.