



 **LAMA**
DEVELOPING CHANGE



PORTFOLIO SELECTION #CITY

#CITY / RIGENERAZIONE

L'accezione più contemporanea di "rigenerazione urbana" ha a che fare non tanto con la nuova urbanizzazione, quanto con la riorganizzazione ed upgrading dei luoghi esistenti, quali i centri storici, le aree ex industriali, o le periferie in declino. Nella nuova accezione olistica, l'intervento necessario per questi luoghi non fa più riferimento solo alla riqualificazione fisica (ovvero alla dimensione "hard", urbanistica e architettonica) delle aree e degli immobili, ma deve mettere necessariamente al centro anche la dimensione economica, sociale e relazionale del cosiddetto "software", sempre più riconosciuto come elemento fondamentale per il successo del processo trasformativo nel suo insieme.

Lo stesso vale per la rigenerazione delle aree a forte connotazione industriale che, a seguito del processo di deindustrializzazione legato a trasformazioni economico-produttive e processi di globalizzazione del mercato, sono chiamate oggi ad una profonda metamorfosi territoriale. Spazi extraurbani complessi, dove per immaginare e realizzare nuove funzioni sostenibili sotto ogni profilo (economico, sociale, ambientale) si richiede uno sforzo di "design" materiale e immateriale.

LA NOSTRA ESPERIENZA

#CITY / RIGENERAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

In oltre dodici anni di esperienza in Italia e all'Estero LAMA ha operato come consulente strategico per attori pubblici e privati in numerosi progetti basati su rigenerazioni e trasformazioni urbane ed extra-urbane, operando in ogni fase del ciclo di progetto: studi di fattibilità, valutazione sulle compensazioni, stakeholder engagement, organizzazione di temporary uses durante le fasi di cantiere, community building ad opera ultimata e marketing territoriale prima, durante e dopo. Questa ricca esperienza ha rafforzato la nostra visione sistemica degli interventi di rigenerazione, permettendoci di comprendere le esigenze "hard" tanto quanto di costruire gli strumenti "soft" di coinvolgimento e partecipazione.

- MANIFATTURA TABACCHI
- LUOGO COMUNE
- MISICUNI II
- TAP PUGLIA
- CENTRO PINO PUGLISI
- DYNAMO SOCIAL VALLEY
- CMB CASA
- UNIABITA

#CITY / RIGENERAZIONE MANIFATTURA TABACCHI

COME UN EX COMPLESSO INDUSTRIALE PUÒ DIVENTARE PIATTAFORMA DI CONTENUTO?

Manifattura Tabacchi di Firenze è un ex complesso industriale di circa 100.000 mq dove il fondo di investimento PW Real Estate III LP (Aemont Capital LLP) e Cdp Immobiliare (Gruppo Cdp) hanno deciso di promuovere un grande intervento di rigenerazione urbana. MDTM Manifattura Tabacchi Development Management Srl è la società di project management appositamente creata per avviare questo intervento.

LAMA è stata incaricata dalla stessa MTDM di animare il cantiere rendendolo piattaforma di contenuti, aperta a tutti, connessa e sostenibile, dove cultura, turismo, artigianato contemporaneo e formazione possano diventare sinonimo di nuove opportunità per Firenze.

www.manifatturatabacchi.com



#CITY / RIGENERAZIONE LUOGO COMUNE

COME PROGETTARE LA RIGENERAZIONE URBANA MULTISTAKEHOLDER?

La domanda a cui LAMA risponde con un percorso di studio, analisi e contemporaneamente di community building tra diversi attori - pubbliche amministrazioni, esperti, comunità e fondi immobiliari - per arrivare alla stesura del primo Libro Bianco sulla Rigenerazione Urbana. Un processo aperto e plurale che possa rappresentare un punto di riferimento per future progettazioni.



COME COMPENSARE L'IMPATTO DI COSTRUZIONE DI UNA DIGA?

Due esperti di LAMA sono stati incaricati dal Ministero degli Esteri - Direzione Generale Cooperazione allo Sviluppo italiano - di condurre uno studio per il progetto “Misicuni II”, relativo alla costruzione di una diga a Cochabamba (Bolivia), con il coinvolgimento dell'azienda italiana Astaldi.

Progetto finanziato dal Governo italiano, che comprendeva:

- Needs assessment;
- Valutazione sulle compensazioni legate alla relocation delle popolazioni nelle aree interessate dalla costruzione della diga;
- Definizione della risposta progettuale alle necessità di assistenza tecnica istituzionale ed ambientale.



#CITY / RIGENERAZIONE TAP PUGLIA

COME ORGANIZZARE LO STAKEHOLDERS ENGAGEMENT SU UNA GRANDE INFRASTRUTTURA?

LAMA ha supportato Ergon Associates nel processo di stakeholders engagement per la valutazione del rispetto dei Diritti Umani da parte del progetto del gasdotto Trans Adriatic Pipeline in Puglia, Italia. A tal fine LAMA ha organizzato gli incontri con i diversi stakeholders formali in Puglia e a Roma (comuni, sindacati, rappresentanze, ecc.) e informali (es. associazioni locali) realizzando interviste semi-strutturate al fine di produrre un report contenente informazioni e raccomandazioni.



#CITY / RIGENERAZIONE CENTRO PINO PUGLISI

COME RIDARE VITA A UN BENE CONFISCATO?

A seguito dell'esproprio di uno dei più importanti palazzi nel centro del piccolo paese di Polistena (Gioia Tauro), la Cooperativa Sociale Valle del Marro Libera Terra, in partenariato con la Fondazione il Cuore si Scioglie, la Parrocchia locale e la Fondazione con il Sud, ha richiesto a LAMA uno studio di fattibilità per la rigenerazione del palazzo nell'ottica di trasformarlo nel centro multi-funzionale "Pino Puglisi" prevedendo:

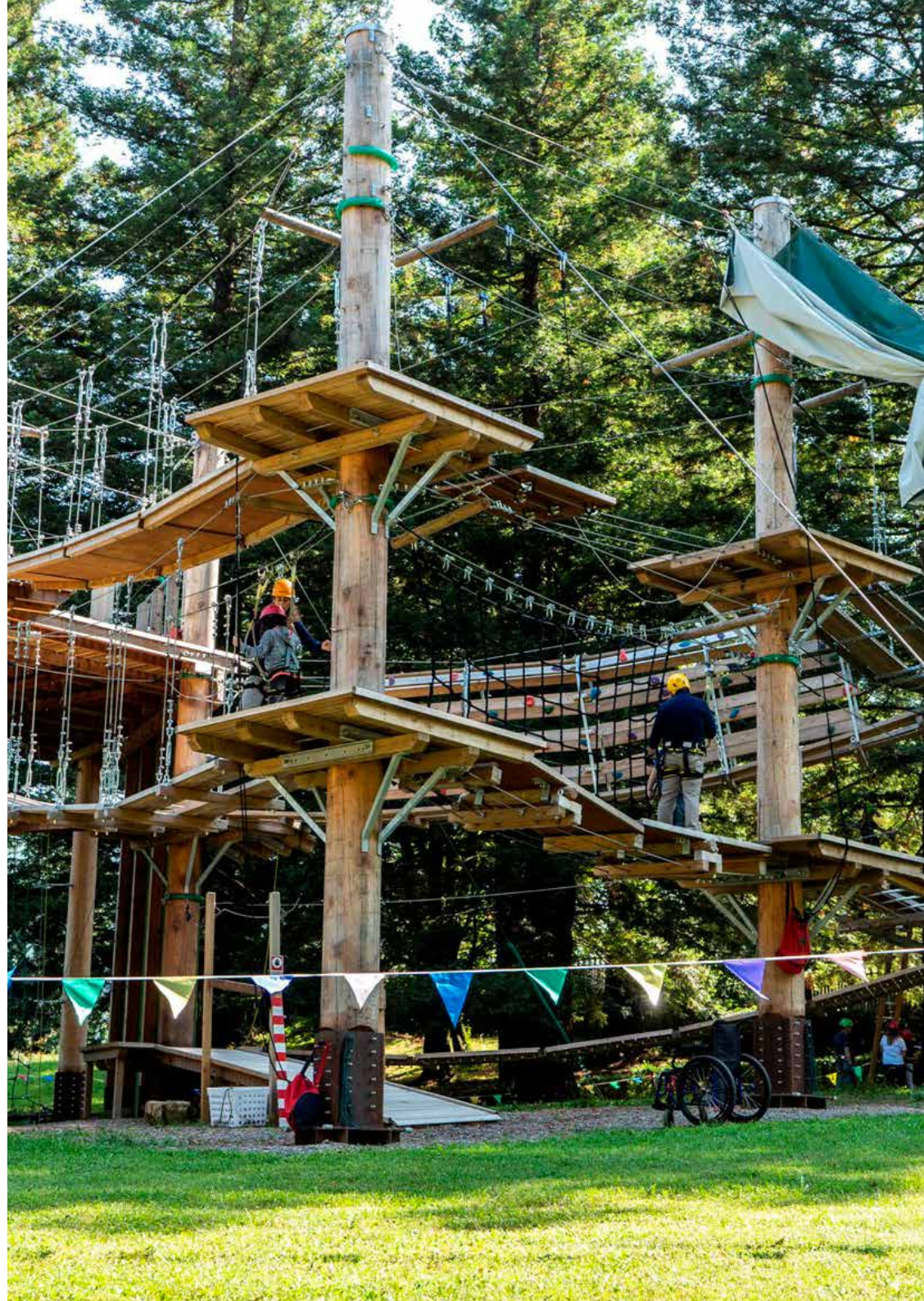
- Riqualificazione dell'edificio;
- Insediamento di attività ricettive (ostello, ristorante);
- Area adibita a coworking;
- Area adibita ad attività sociali;
- Insediamento di un piccolo spaccio di prodotti eco-bio del circuito "Libera".



#CITY / RIGENERAZIONE DYNAMO SOCIAL VALLEY

COME RIPENSARE UN COMPLESSO INDUSTRIALE NELLA MOSTAGNA PISTOIESE?

All'interno delle proprietà di KME, importante società del rame, ha preso sede la Fondazione Dynamo Camp, impresa sociale che opera a sostegno di famiglie con minori affetti da gravi malattie. KME e Dynamo Camp hanno richiesto a LAMA uno studio di fattibilità qualitativo e quantitativo per l'utilizzo dell'ampissima disponibilità di capannoni non utilizzati tanto a Limestre quanto a Fornaci di Barga con l'intento di riqualificarli ed ospitare un distretto di imprese sociali denominato Dynamo Social Valley.



#CITY / MARKETING TERRITORIALE CMB CASA

COME ORGANIZZARE IL LAVORO E RIPENSARE LA COMUNICAZIONE ESTERNA?

CMB Casa è l'Area Immobiliare di CMB (Cooperativa Muratori e Braccianti di Carpi) che si occupa di costruzioni e interventi edili. LAMA ha affiancato questa realtà prima con l'obiettivo di definire internamente le funzioni necessarie (progettisti, capi cantiere, responsabili di vendita) a creare un Team di Gestione dell'iniziativa partecipativo e capace di monitorare i risultati; poi con l'obiettivo di migliorare le performance di comunicazione e vendita dell'intervento immobiliare specifico "Città Contemporanea" a Milano.

In questo secondo caso LAMA ha affiancato il team esistente (grafici, web developer e venditori) nell'ideazione e attuazione di una nuova strategia di comunicazione e posizionamento.

www.cmbcarpi.it / www.cittacontemporanea.it



COME SVILUPPARE UNA STRATEGIA DI MARKETING PER UN COMPLESSO ABITATIVO INVENDUTO?

UniAbita è una cooperativa di abitanti con 110 anni di storia, un patrimonio sociale ed economico importante e le necessità di disegnare una nuova strategia di comunicazione di vendita per Univillage, complesso immobiliare a Sesto San Giovanni (MI).

LAMA, insieme a CoopServizi, si è occupata di ideare, sviluppare e gestire un nuovo piano integrato (on line e off line) di comunicazione e marketing che ha portato la ripresa delle vendite degli appartamenti Univillage.

www.uniabita.it / www.uni-village.it



“SIAMO QUELLO
CHE FACCIAMO.”

IMPACT HUB FIRENZE

Lo spazio di coworking e community of practice creato da LAMA, dove mettiamo a terra, sperimentiamo e prototipiamo i nostri contenuti ed impariamo facendo, continuamente.



PROGETTIAMO SOLUZIONI PER UN CONTESTO CHE CAMBIA



Per aiutarti a comprendere e gestire le sfide
del presente con consapevolezza, strumenti,
visione e risultati tangibili e misurabili.

**LO FACCIAMO IN MODO
NUOVO
CREATIVO
COLLABORATIVO
INTERNAZIONALE
APERTO**

RICERCA E INNOVAZIONE

- Mappature di innovazione, analisi dei trend
- Ricerche di mercato, studi di fattibilità
- Progetti innovativi, progetti europei
- Monitoraggio e valutazione, valutazione d'impatto

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestione diretta di spazi collaborativi
- Co-gestione
- Consulenza per community building & management

DESIGN SISTEMICO

- Comunicazione strategica
- Processi di engagement
- Soluzioni IT (app, piattaforme)
- Service design

**ADOTTIAMO UN METODO
ED UNA VISIONE SISTEMICA**



**RICERCA
CODESIGN
PROTOTIPAZIONE
SPERIMENTAZIONE
ACCOMPAGNAMENTO
VALUTAZIONE**

PER CHI LAVORIAMO

—IMPRESE

—ENTI PUBBLICI
E PRIVATI

—TERZO SETTORE
E COOPERATIVE

PRESIDIAMO LE FRONTIERE
E OPERIAMO DA ANNI IN
QUESTE **AREE TEMATICHE**

—EDUCATION

—CITY

—HEALTH & WELLBEING

—INDUSTRY & INNOVATION



LAMA DEVELOPMENT AND COOPERATION AGENCY

Via Panciatichi 10-14 Edificio F | 50127 Firenze | Tel/Fax 055 576962
info@agenzialama.eu | www.agenzialama.eu